



# **“EDUCACION FINANCIERA PARA TODOS”**

**Programa de Educación  
Financiera 2020**

**Banco Económico**

## Contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	3
2. ANTECEDENTES .....	3
2.1 METAS ALCANZADAS .....	4
2.2 APRENDIZAJES OBTENIDOS .....	4
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....	4
4. SUB PROGRAMA DE EDUCACIÓN .....	4
5. SUB-PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN .....	11
ANEXO 6 .....	16

## **PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA GESTIÓN 2020**

### **BANCO ECONÓMICO**

#### **1. INTRODUCCIÓN**

El Banco Económico, hoy Banco múltiple, nace en febrero de 1991, hace 25 años, con el objetivo fundamental de atender las necesidades financieras de la pequeña y mediana empresa y de aquellos sectores no atendidos por la banca tradicional. Desde entonces el Banco Económico ha apoyado a miles de bolivianos para que su sueño de convertirse en empresarios se hiciera realidad. Desde las oficinas del Banco Económico ofrecemos a nuestros clientes y/o usuarios de los departamentos de: Santa Cruz, La Paz, Cochabamba, Tarija, Sucre, Oruro y Potosí una agencia de puertas abiertas y una amplia gama de productos y servicios financieros a la medida de las necesidades de cada uno de ellos apoyando, orientando, informando y educando para que sus esfuerzos e iniciativas sean fructíferos para el bienestar de la gente y del país.

#### **2. ANTECEDENTES**

El Banco Económico, reconoce la importancia de que todos los consumidores financieros cuenten con la capacidad de convertirse en personas informadas y educadas. La inclusión y la educación financiera son caminos permanentes, transitables poco a poco, con grandes esfuerzos y obstáculos, pero también con grandes recompensas.

Para abordar la temática de la reducción de la pobreza es necesario promover y llevar a cabo diferentes acciones, entre ellas la inclusión financiera de los diversos sectores de la población, en especial los más desatendidos. Esa labor implica, entre otras cosas, el ofrecer acceso a servicios y productos financieros. Para promover la inclusión financiera real de la población es necesario promover la educación financiera permanente, a través de las acciones de `información financiera` y `capacitación financiera`, a objeto de introducir y mejorar la comprensión de los aspectos económicos, estimular comportamientos responsables, promover el manejo adecuado del dinero, estimular la toma de decisiones con visión de futuro, y contribuir al desarrollo de la confianza en las entidades financieras.

Bajo este marco, el Banco Económico ejecuta de manera estructurada su Programa de “Educación Financiera Para Todos” desde la gestión 2014, para contribuir al Art. 4 de la Ley N° 393 de Servicios Financieros; y para dar cumplimiento al Art. 79 de la Ley 393 de Servicios Financieros y Normativa ASFI No. 371/ 2016.

El año 2014 el banco implementa el “Programa de Educación Financiera Para Todos” para educar e informar de manera fácil y sencilla, para mejorar la cultura financiera de los clientes, usuarios del banco y de la comunidad en general, orientada a promover un manejo responsable de su economía.

Desde su implementación a la fecha, el programa se concentró en capacitar e informar con temáticas relacionadas a conceptos básicos de la banca y las finanzas, como: `beneficios y riesgos de los productos financieros`, `derechos y obligaciones de los consumidores financieros`, `proceso de reclamo`, `rol de la ASFI`.

Para la definición de las actividades del programa de Educación Financiera 2020, se ha considerado temas que respondan a las necesidades identificadas en base a los reclamos recurrentes, y temática específica requeridos por la ASFI: Uso, conveniencias y medidas de seguridad en las transacciones electrónicas y medios electrónicos de pago.

En la Gestión 2020 el Banco Económico continuara ejecutando su programa de Educación Financiera en dos Subprogramas: **Sub Programa de Educación** y **Sub Programa de Difusión de Información** con los temas requeridos por la ASFI.

### **2.1 METAS ALCANZADAS**

El Banco Económico en la gestión 2019 ha logrado alcanzar la meta establecida para su programa de educación Financiera, cumpliendo con su meta anual de 8,139 beneficiarios, según lo establecido en el Artículo 5, Sección 6, Capítulo I, Título I, Libro 4° de la RNSF, referido al público objetivo.

### **2.2 APRENDIZAJES OBTENIDOS**

Desde la implementación del Programa de Educación Financiera a la fecha, el Banco ha ido revisando y ajustando su estrategia en base a las experiencias de aprendizaje, lo cual le ha permitido llegar de manera más efectiva a su público objetivo.

### **3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

Capacitar y/o informar a los consumidores financieros para que conozcan sus derechos y obligaciones en el ámbito financiero, la base legal pertinente, el alcance y efectos de los productos y servicios ofertados, que les permitan tomar decisiones y defender sus derechos de tal manera que facilite su participación social, activa y responsable.

### **PÚBLICO META**

- Consumidores Financieros  
Clientes actuales y potenciales/ usuarios financieros  
Otros Consumidores financieros  
Comunidad Sociedad
- Personal interno del Banco –Colaboradores (De todas las oficinas y agencias del Banco Económico donde se tiene cobertura: Santa Cruz, La Paz, Cochabamba, Tarija, Sucre, Oruro y Potosí).

### **4. SUB PROGRAMA DE EDUCACIÓN**

Segmentación del programa de Educación financiera, orientados al desarrollo de competencias Financieras con el propósito de que los consumidores financieros adquieran conocimientos y comportamientos responsables y destrezas que faciliten la toma de decisiones financieras y el ejercicio de sus derechos y cumplimiento de sus obligaciones.

- 1.- Capacitar sobre las características principales de los servicios de intermediación financiera, usos y aplicaciones, beneficios y riesgos según corresponda;
- 2.- Capacitar sobre las medidas de seguridad y precauciones en el uso de servicios financieros.

- 3.- Capacitar sobre las características principales de los servicios Financieros complementarios, usos y aplicaciones, beneficios y riesgos según corresponda.
- 4.- Capacitar sobre los Derechos y Obligaciones de los consumidores Financieros
- 5.- Capacitar sobre los mecanismos de reclamos en primera y segunda instancia

#### **4.1 Proyecto Educación 1**

##### **4.1.1. Descripción**

Cursos de capacitación en educación financiera para mujeres MYPYMES y clientes MYPE.

##### **4.1.2. Objetivo general**

El objetivo de la actividad es capacitar y educar a los participantes para que conozcan sobre la temática específica que se detalla más adelante, derechos y obligaciones en el ámbito financiero y los mecanismos de reclamo.

##### **4.1.3. Beneficiarios**

###### **4.1.3.1 Cualitativa (Segmentación)**

El segmento beneficiario de esta actividad es Mujeres empresarias MYPYMES y clientes MYPE.

###### **4.1.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)**

Se espera llegar a 300 beneficiarios.

##### **4.1.4. Actividades a ser desarrolladas**

Se efectuarán cursos de capacitación, donde se exponga el tema y se entregue material sobre los temas a las participantes.

##### **4.1.5. Metodología Educativa**

Clases teóricas y prácticas y ejercicios de problemas reales de negocios.

##### **4.1.6 Temática**

Se abordará la siguiente temática:

- Características principales de los servicios de intermediación financiera
- Beneficios y Precauciones de la Banca Electrónica
- Costos asumidos por el cliente al contratar servicios financieros
- Garantías no convencionales
- Derechos de los Consumidores Financieros
- Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia

##### **4.1.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es de marzo a diciembre de 2020.

## **4.2 Proyecto de Educación 2**

### **4.2.1. Descripción**

Seminarios masivos dirigidos a estudiantes universitarios.

### **4.2.2. Objetivo general**

El objetivo del seminario es que los participantes conozcan sobre el manejo de sus finanzas, sus derechos y obligaciones en el ámbito financiero, los mecanismos de reclamo y el rol de la ASFI.

### **4.2.3. Beneficiarios**

#### **4.2.3.1 Cualitativa (Segmentación)**

El segmento beneficiario de esta actividad es Estudiantes universitarios.

#### **4.2.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)**

Se espera llegar a 700 beneficiarios.

### **4.2.4. Actividades a ser desarrolladas**

Se organizarán 3 seminarios dirigidos a estudiantes universitarios, en coordinación con instituciones educativas.

### **4.2.5. Metodología Educativa**

Conferencias magistrales.

### **4.2.6 Temática**

La presentación incluirá como contenido la siguiente temática: Finanzas personales, Derechos de los Consumidores Financieros, Mecanismos de reclamo y Rol de la ASFI.

### **4.2.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es de marzo a diciembre de 2020.

## **4.3 Proyecto de Educación 3**

### **4.3.1. Descripción**

Capacitación personalizada sobre Ahorro, Cuentas corrientes y DPF.

### **4.3.2. Objetivo general**

El objetivo es que los clientes/usuarios financieros que acuden al banco, conozcan sobre Ahorros, Cuentas corrientes y DPF (características y riesgos), derechos y obligaciones de los consumidores financieros y los mecanismos de reclamos.

### **4.3.3. Beneficiarios**

#### **4.3.3.1 Cualitativa (Segmentación)**

Clientes y usuarios financieros.

#### **4.3.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)**

Se espera llegar a 2.000 beneficiarios.

#### **4.3.4. Actividades a ser desarrolladas**

Capacitar aproximadamente a 2.000 clientes/usuarios, que acuden al banco a realizar una apertura de caja de ahorro, cuenta corriente y DPF, implementar material de apoyo para la guía en la enseñanza.

#### **4.3.5. Metodología Educativa**

Capacitación e información personalizada.

#### **4.3.6 Temática**

Se abordará la siguiente temática:

- Ahorro, cuenta corriente y DPF.
- Derechos de los Consumidores Financieros
- Mecanismos de reclamo

#### **4.3.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es enero a diciembre de 2020.

### **4.4 Proyecto de Educación 4**

#### **4.4.6 Descripción**

Capacitación personalizada sobre Crédito a clientes y usuarios financieros.

#### **4.4.7 Objetivo General**

El objetivo es que los participantes conozcan sobre los créditos (características y riesgos), derechos y obligaciones de los consumidores financieros y los mecanismos de reclamos.

#### **4.4.8 Beneficiarios**

##### **4.4.8.1 Cualitativa (Segmentación)**

Clientes y/o usuarios financieros.

##### **4.4.8.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)**

Se espera llegar a 1000 beneficiarios.

##### **4.4.9 Actividades a ser desarrolladas**

Capacitar aproximadamente a 1.000 clientes de crédito y usuarios financieros, que acuden al banco, implementar material de apoyo para la guía en la enseñanza.

#### **4.4.10 Metodología Educativa**

Capacitación e información personalizada.

#### **4.4.11 Temática**

Se abordará la siguiente temática:

- Crédito
- Derechos de los Consumidores Financieros
- Mecanismos de Reclamo

#### **4.4.12 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es enero a diciembre de 2020.

### **4.5 Proyecto de Educación 5**

#### **4.5.6 Descripción**

Capacitación personalizada sobre Tarjetas de Crédito y Débito.

#### **4.5.7 Objetivo General**

El objetivo es que los participantes conozcan sobre las Tarjetas de Crédito y Débito (características y riesgos), derechos y obligaciones de los consumidores financieros y los mecanismos de reclamos.

#### **4.5.8 Beneficiarios**

##### **4.5.3.1 Cualitativa (Segmentación)**

Clientes y/o usuarios financieros

##### **4.5.3.2 Cuantitativa (Número de beneficiarios)**

Se espera llegar a 1000 beneficiarios.

#### **4.5.4. Actividades a ser desarrolladas**

Capacitar aproximadamente a 1.000 clientes/usuarios, que acuden al banco, e implementar material de apoyo para la guía en la enseñanza.

#### **4.5.5. Metodología Educativa**

Capacitación e información personalizada.

#### **4.5.6 Temática**

Se abordará la siguiente temática:

- Tarjetas de Crédito y Débito
- Derechos de los Consumidores Financieros
- Mecanismos de reclamo

#### **4.5.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es enero a diciembre de 2020.

### **4.6 Proyecto de Educación 6**

#### **4.6.1 Descripción**

Capacitación para personas con discapacidad.

#### **4.6.2 Objetivo General**

El objetivo es educar sobre la atención a personas con discapacidad con el propósito de garantizar a este grupo de personas, el ejercicio pleno de sus derechos y deberes en igualdad de condiciones y trato preferente.

#### **4.6.3 Beneficiarios**

##### **4.6.3.1 Cualitativa (Segmentación)**

Personas con discapacidad y funcionarios del banco de atención al cliente.

##### **4.6.3.2. Cuantitativa (Número de Beneficiarios)**

Se espera llegar a 100 beneficiarios

#### **4.6.4 Actividades a ser desarrolladas**

Se realizarán capacitaciones al personal de atención al cliente para la atención a personas con discapacidad.

#### **4.6.5 Metodología Educativa**

Cursos de Capacitaciones.

#### **4.6.6 Temática**

Se abordará la siguiente temática.

#### **4.6.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es abril a diciembre de 2020.

### **4.7 Proyecto de Educación 7**

#### **4.7.1 Descripción**

Participación en la "Ciudad Financiera Digital" y los Talleres de Educación Financiera que se organicen (Actividad sujeta a coordinación con ASFI).

#### **4.7.2 Objetivo General**

El objetivo de la capacitación es que los participantes conozcan sobre las Tarjetas de Crédito, usos y aplicaciones, beneficios y riesgos.

### **4.7.3 Beneficiarios**

#### **4.7.3.1 Cualitativa (Segmentación)**

Comunidad en general

#### **4.7.3.2 Cuantitativa (Número de Beneficiarios)**

Se espera llegar a 500 beneficiarios que asistan a la "Ciudad Financiera Digital".

### **4.7.4 Actividades a ser desarrolladas**

Capacitación e información a los asistentes (Sujeta a coordinación con ASFI).

### **4.7.5 Metodología Educativa**

Conferencias magistrales.

### **4.7.6 Temática**

Se abordará la siguiente temática: Tarjetas de crédito, Usos y aplicaciones, Beneficios y riesgos.

### **4.7.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es marzo a noviembre de 2020.

## **4.8 Proyecto de Educación 8**

### **4.8.1 Descripción**

Capacitación online en plataforma de Educación Financiera "DESCUBRE, lo simple de las Finanzas".

### **4.8.2 Objetivo General**

Conocer sobre conceptos de finanzas, sistema financiero, ahorro, presupuesto y metas.

### **4.8.3 Beneficiarios**

#### **4.8.3.1 Cualitativa (Segmentación)**

Comunidad en general

#### **4.8.3.2 Cuantitativa (Número de Beneficiarios)**

Se espera llegar a 8.000 beneficiarios.

### **4.8.4 Actividades a ser desarrolladas**

Actividades a ser desarrollada según estrategia y coordinación con ASOBAN para promover el uso y certificación en DESCUBRE. Acciones internas con los funcionarios del Banco y capacitación en inducción al uso de la plataforma.

### **4.8.5 Metodología Educativa**

Capacitación online a través de plataforma tecnológica DESCUBRE.

#### **4.8.6 Temática**

Educación Financiera temática incluida en la plataforma Descubre, lo simple de las finanzas. (Ahorro, presupuesto, inversión, productos financieros, sistema financiero)

#### **4.8.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es enero a diciembre de 2020.

### **4.9 Proyecto de Educación 9**

#### **4.9.1 Descripción**

Capacitación para Funcionarios del Banco.

#### **4.9.2 Objetivo General**

Actualizar a funcionarios del banco para que puedan brindar información a nuestros consumidores financieros. Asimismo, enseñar a hijos de nuestros funcionarios sobre el Ahorro.

#### **4.9.3 Beneficiarios**

##### **4.9.3.1 Cualitativa (Segmentación)**

Funcionarios del Banco e hijos.

##### **4.9.3.2 Cuantitativa (Número de Beneficiarios)**

Se espera llegar a 500 beneficiarios.

#### **4.9.4 Actividades a ser desarrolladas**

Se organizará la capacitación dirigida a los Funcionarios del Banco.

#### **4.9.5 Metodología Educativa**

Cursos de Capacitación

#### **4.9.6 Temática**

Funcionarios: "Características principales de los servicios de intermediación financiera"

Hijos de funcionarios: "Mi Ahorro mi futuro".

#### **4.9.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es enero a diciembre de 2020.

### **5 SUB-PROGRAMA DE DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN**

Segmentación del Programa de Educación Financiera, para difundir información sobre los productos y servicios financieros, y tiene por objetivo:

1. Informar sobre los derechos y obligaciones asociados a los diferentes productos y servicios.

2. Informar sobre el sistema financiero, el rol de la Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI) y el Alcance de la normativa.

## **5.2 Proyecto Difusión de Información 1**

### **5.1.1. Descripción**

Difusión de información a través de material impreso.

### **5.1.2. Objetivo general**

El objetivo es informar y educar a estudiantes universitarios sobre los servicios financieros, derechos y obligaciones en el ámbito financiero, los Mecanismos de reclamo y el Rol de la ASFI.

### **5.1.3. Beneficiarios (Segmentación)**

Estudiantes universitarios.

### **5.1.4. Actividades a ser desarrolladas**

Distribución de material impreso (cartillas educativas) en actividades de capacitación.

### **5.1.5. Medios o canales para la difusión**

Sitio web del banco, Cursos, Seminarios, Ferias y otros eventos.

### **5.1.6 Temática**

Se abordará la siguiente temática:

- Servicios de Intermediación Financiera
- Derechos de los Consumidores Financieros
- Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia
- Rol de la ASFI

### **5.1.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es de marzo a diciembre de 2020.

## **5.3 Proyecto Difusión de Información 2**

### **5.2.1. Descripción**

Difusión de información a través de videos.

### **5.2.2. Objetivo general**

El objetivo es informar y educar a clientes y usuarios financieros sobre los servicios financieros, derechos y obligaciones en el ámbito financiero, los Mecanismos de reclamo y el Rol de la ASFI.

### **5.2.3. Beneficiarios (Segmentación)**

Clientes y usuarios financieros que acuden al Banco a nivel nacional.

#### **5.2.4. Actividades a ser desarrolladas**

Difusión de videos educativos en turnomáticos en oficinas y agencias del banco.

#### **5.2.5. Medios o canales para la difusión**

A través de la difusión del circuito cerrado (turnomático) a nivel nacional.

#### **5.2.6 Temática**

Se abordará la siguiente temática:

- Servicios de Intermediación Financiera
- Derechos de los Consumidores Financieros
- Mecanismos de reclamo en primera y segunda instancia
- Rol de la ASFI

#### **5.2.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es de enero a diciembre de 2020.

### **5.4 Proyecto Difusión de Información 3**

#### **5.3.1. Descripción**

Difusión de información a través de videos TUTORIALES.

#### **5.3.2. Objetivo general**

El objetivo es informar y educar a clientes y usuarios financieros sobre el uso de los servicios financieros y canales alternativos.

#### **5.3.3. Beneficiarios (Segmentación)**

Público en general.

#### **5.3.4. Actividades a ser desarrolladas**

Difusión de videos tutoriales.

#### **5.3.5. Medios o canales para la difusión**

Canales para difusión de tutoriales: Turnomáticos, Facebook y YOUTUBE.

#### **5.3.6 Temática**

Se abordará la siguiente temática: Banca Electrónica.

#### **5.3.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es de enero a diciembre de 2020.

### **5.5 Proyecto Difusión de Información 4**

#### **5.4.1. Descripción**

Difusión de información a través de dípticos y folletos educativos.

#### **5.4.2. Objetivo general**

El objetivo es informar y educar a clientes y usuarios financieros sobre beneficios y riesgos de los productos de AHORRO, CRÉDITO, TARJETAS, BANCA ELECTRÓNICA Y TECNOLOGÍA.

#### **5.4.3. Beneficiarios (Segmentación)**

Público en general.

#### **5.4.4. Actividades a ser desarrolladas**

Distribución de dípticos y folletería a las agencias del Banco nivel nacional para entrega a clientes y usuarios que acuden al banco.

#### **5.4.5. Medios o canales para la difusión**

Oficinas y Agencias del banco.

#### **5.4.6 Temática**

Se abordará la siguiente temática: Ahorro, Crédito, Tarjetas, Banca Electrónica Y Tecnología.

#### **5.4.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es de enero a diciembre de 2020.

### **5.6 Proyecto Difusión de Información 5**

#### **5.5.1. Descripción**

Difusión y promoción programa de Educación Financiera "Descubre - lo simple de las finanzas".

#### **5.5.2. Objetivo general**

Promover el uso de la plataforma de educación financiera DESCUBRE para que la comunidad pueda beneficiarse aprendiendo con la temática incluida en DESCUBRE.

#### **5.5.3. Beneficiarios (Segmentación)**

Público en general.

#### **5.5.4. Actividades a ser desarrolladas**

Publicaciones en Facebook, página web del Banco y folletos a entregar en actividades de capacitación del Banco.

#### **5.5.5. Medios o canales para la difusión**

Facebook, página web del Banco y folletos a entregar en actividades de capacitación del Banco.

#### **5.5.6 Temática**

Temática incluida en la plataforma DESCUBRE y en base a estrategia definida con ASOBAN.

### **5.5.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es de enero a diciembre de 2020.

## **5.7 Proyecto Difusión de Información 6**

### **5.6.1. Descripción**

Difusión de información a través de publicaciones en Facebook Educación Financiera "PANCHO".

### **5.6.2. Objetivo general**

Informar y educar a la comunidad en general sobre productos financieros y el sistema financiero.

### **5.6.3. Beneficiarios (Segmentación)**

Público en general.

### **5.6.4. Actividades a ser desarrolladas**

Publicaciones en Facebook.

### **5.6.5. Medios o canales para la difusión**

Página oficial del Banco Económico en Facebook.

### **5.6.6 Temática**

Se abordará la siguiente temática (no limitativa):

- Servicios financieros de Intermediación Financiera
- Beneficios y precauciones de la Banca Electrónica

### **5.6.7 Cronograma**

La fecha tentativa de implementación y ejecución es de enero a diciembre de 2020.

# **ANEXO 6**

Recopilación de Normas para Servicios Financieros

**PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA - GESTION 2020 - BANCO ECONOMICO**

**LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I**

**ANEXO 6: PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA**

**(SUBPROGRAMA DE EDUCACION)**

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLA, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
1	Subprograma capacitación	Cursos de capacitación dentro el Programa "Dirección de Negocios - Trabajando Juntos"	Mujeres Empresarias MIPYMES y clientes MYPEs	300	Clases teóricas y prácticas y ejercicios de problemas reales de negocios.	Características principales de los servicios de intermediación financiera Beneficios y Precauciones de la Banca Electrónica Costos asumidos por el cliente al contratar servicios financieros. Garantías no convencionales Derechos de los Consumidores Financieros Mecanismos de reclamo	Marzo a diciembre	Material impreso de la temática impartida	Power point		
2	Subprograma capacitación	Seminarios masivos	Estudiantes universitarios	700	Conferencias magistrales	Finanzas personales Derechos y obligaciones de los Consumidores Financieros Mecanismos de reclamo Rol de la ASFI	Marzo a diciembre	cartilla y volantes	Power point		
3	Subprograma capacitación	Capacitación personalizada sobre ahorro - cta cte y DPF	clientes y/o usuarios financieros	2,000	Capacitación personalizada	Ahorro (características y riesgos) Derechos y obligaciones de los Consumidores Financieros Mecanismos de reclamo	Enero a diciembre	volantes			Charla personal
4	Subprograma capacitación	Capacitación personalizada sobre crédito	clientes y/o usuarios financieros	1,000	Capacitación personalizada	Crédito (características y riesgos) Derechos y obligaciones de los Consumidores Financieros Mecanismos de reclamo	Enero a diciembre	volantes			Charla personal

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	PÚBLICO	NÚMERO DE PERSONAS QUE PARTICIPARÁN DE LA ACTIVIDAD	METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
								MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLA, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
5	Subprograma capacitación	Capacitación personalizada sobre Tarjetas de Crédito	clientes y/o usuarios financieros	1,000	Capacitación personalizada	Crédito (características y riesgos)	Enero a diciembre	volantes			Charla personal
						Derechos y obligaciones de los Consumidores Financieros					
						Mecanismos de reclamo					
6	Subprograma capacitación	Capacitación para personas con discapacidad	Funcionarios del Banco	100	Cursos de capacitación	Atención a personas con discapacidad.	Abril a diciembre		Presentaciones power point		
7	Subprograma capacitación	Talleres de Educación Financiera en "Ciudad Financiera Digital" * Actividad sujeta a coordinación con ASFI	Comunidad en general	500	Conferencias magistrales	Tarjetas de Crédito: Usos y aplicaciones, beneficios y riesgos.	Marzo a noviembre	volantes	Presentaciones power point		
8	Subprograma capacitación	Capacitación online Plataforma DESCUBRE.	Comunidad en general	8,000	Capacitación online a través de plataforma tecnologica DESCUBRE	Educación Financiera temática incluida en la Plataforma DESCUBRE, lo simple de las finanzas.	Anual	Folleteria			
9	Subprograma capacitación	Cursos de Capacitación	Funcionarios del Banco	500	Cursos de capacitación	Características principales de los servicios de intermediación financiera	Enero a diciembre		Presentaciones power point		
						Ahorro: "Mi Ahorro, Mi Futuro" capacitación a hijos de funcionarios.					

Recopilación de Normas para Servicios Financieros  
**PROGRAMA DE EDUCACION FINANCIERA - GESTION 2020 - BANCO ECONOMICO**  
**LIBRO 4º, TÍTULO I, CAPÍTULO I**  
**ANEXO 6: PROGRAMA EDUCACION FINANCIERA**  
**SUBPROGRAMA DE DIFUSION DE INFORMACION**

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS SEGMENTACIÓN	TEMATICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
						MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIO VISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	Subprograma Difusión de información	Distribución Cartilla	Estudiantes universitarios	Servicios de Intermediación Financiera Derechos y obligaciones asociados a un producto Reclamos Rol de la ASFI	Marzo a diciembre	Cartilla Educativa		Página Web			Cursos, Seminarios, Ferias y otros eventos
2	Subprograma Difusión de información	Difusión de videos	Cientes/usuarios financieros que acuden al Banco	Servicios de Intermediación Financiera Derechos y obligaciones asociados a un producto Reclamos Rol de la ASFI	Enero a diciembre		Turnomáticos				
3	Subprograma Difusión de	Difusión de videos (TUTORIALES)	Público en general	Banca Electrónica	Enero a diciembre		Turnomáticos		Facebook Youtube		
4	Subprograma Difusión de información	Elaboración, impresión y difusión de dípticos/folletos informativos	Público en general	Ahorro, Crédito, Tarjetas Derechos de los Consumidores Financieros Mecanismos de reclamo Banca Electrónica y Tecnología	Enero a diciembre	Material impreso					

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS SEGMENTACIÓN	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA					
						MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIO VISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
5	Subprograma Difusión de información	Difusión y promoción programa de Educación Financiera "Descubre - lo simple de las finanzas". *Actividad sujeta a definición de estrategia de ASOBAN	Comunidad en general	Temática incluida en DESCUBRE.	Enero - diciembre	Folletos		Página Web	Facebook		
6	Subprograma Difusión de información	Difusion Post Educación Financiera "PANCHO"	Comunidad en general	Productos y servicios de intermediación financiera Beneficios y precauciones de la Banca Electrónica	Enero - diciembre				Facebook		