

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2024

(SUBPROGRAMA DE EDUCACION)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLA, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
1	Subprograma Educación	Capacitación dentro el Programa "Dirección de Negocios - Trabajando Juntos"	Mujeres Empresarias MIPYMES y clientes MYPEs	400	IV. Colaboración técnica para el buen manejo de un negocio (Clases teóricas y prácticas y ejercicios de problemas reales de negocios).	<p>Capacitar sobre: Crédito (cómo se tramitan los requisitos)</p> <p>Conoce sobre la Banca Digital:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consideraciones a tener en cuenta para no realizar una transferencia errónea y el alcance de la entidad financiera si se susita este hecho. - Manera de utilizar con eficiencia y seguridad los servicios financieros provistos a través de la Banca Digital. - Transferencias por QR. - Manejo correcto del Token. <p>Conoce sobre Medios electrónicos de pagos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tarjetas de Débito / Crédito - Pagos en puntos POS - Compras por Internet <p>Ahorro</p> <p>Procedimiento de Atención de Reclamos en primera instancia el rol de ASFI como segunda instancia de reclamación.</p> <p>FOGAGRE características y requisitos</p>	Marzo a diciembre	Power point	Material digital de la temática impartida		

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2024

(SUBPROGRAMA DE EDUCACION)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLA, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
2	Subprograma Educación	Seminarios/ Webinar (Capacitación presencial y/o virtual)	Consumidores financieros (zonas rurales donde se tiene agencias)	500	II. Segmentación y trabajo en sitio (Capacitación en zonas rurales donde se tiene agencias)	Conoce sobre la Banca Digital: <ul style="list-style-type: none"> - Consideraciones a tener en cuenta para no realizar una transferencia errónea y el alcance de la entidad financiera si se susita este hecho. - Manera de utilizar con eficiencia y seguridad los servicios financieros provistos a través de la Banca Digital. - Transferencias por QR. - Manejo correcto del Token. 	Abril a diciembre		Power point	Material digital de la temática impartida	
			Consumidores financieros		Facilitación (charlas presenciales)						
3	Subprograma Educación	Capacitación personalizada	Consumidores financieros	3,000	Puntos de Educación Financiera en agencias de las Entidades Financiera (Capacitación personalizada en agencias)	Crédito: "Cómo es el contrato de préstamo, cálculo de interés y seguros"	Enero a diciembre		Contenido digital		
			Consumidores financieros (zonas rurales donde se tiene agencias)		* Aula móvil (Capacitación de funcionarios en zonas donde se tiene agencias)	Derechos y obligaciones de los Consumidores Financieros					
4	Subprograma Educación	Capacitación digital con contenido educativo	Clientes	1,000	VII. Formación de clientes iniciales y potenciales sobre los productos y servicios Formación a través de contenido educativo digital	Reglamento para la Atención en Cajas - Tiempo de espera máximo.	Enero a diciembre		Contenido digital		Mailing

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2024

(SUBPROGRAMA DE EDUCACION)

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS		METODOLOGÍA	TEMÁTICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS DE APOYO PARA LA ENSEÑANZA			
			CUALITATIVO (SEGMENTACIÓN)	CUANTITATIVO (NÚMERO DE BENEFICIARIOS)				MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLA, OTROS)	PRESENTACIONES	MATERIAL DIDACTICO	OTROS
5	Subprograma Educación	Cursos de Capacitación	Funcionarios del Banco Atención al cliente Asesores de crédito	1,000	VIII. Capacitación continua al personal (presencial y/o virtual)	Reglamento para la Atención en Cajas - Tiempo de espera máximo.	Enero a diciembre		Presentaciones power point		
					VIII. Capacitación continua al personal (presencial y/o virtual)	Reglamento interno de Trato Preferente para personas Adultas Mayores Código de Conducta					
					VIII. Capacitación continua al personal (presencial y/o virtual)	Características principales de los servicios de intermediación financiera - Créditos (requisitos)					
6	Subprograma Educación	Cursos de capacitación	Funcionarios del Banco - Punto de Reclamo	53	VIII. Capacitación continua al personal (presencial y/o virtual)	Atención del Punto de Reclamo Código de Conducta	Enero a diciembre		Presentaciones power point		
7	Subprograma Educación	Capacitación online Plataforma DESCUBRE.	Consumidores Financieros	5,000	I. Plataforma digital interactiva (Capacitación a través de Plataforma digital DESCUBRE)	Educación Financiera temática incluida en la Plataforma DESCUBRE, lo simple de las finanzas.	Anual		Contenido digital incluido en la plataforma		

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2024

SUBPROGRAMA DE DIFUSION DE INFORMACION

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS SEGMENTACIÓN	TEMATICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
						MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
1	Subprograma Difusión de información	Difusión de videos	Clientes/usuarios financieros que acuden al Banco	Procedimiento de Atención de Reclamos en primera instancia el rol de ASFI como segunda instancia de reclamación.	Enero a diciembre		Turnomáticos en PAF				
				Rol de la ASFI							
2	Subprograma Difusión de información	Difusión de videos (TUTORIALES)	Clientes/usuarios financieros	Banca Electrónica (uso eficiente y medidas de seguridad)	Enero a diciembre			Sitio Web	Facebook Youtube		
3	Subprograma Difusión de información	Elaboración y difusión de contenido informativo	Clientes/usuarios financieros	Reglamento para la Atención en Cajas - Tiempo de espera máximo.	Enero a diciembre				Facebook		Totem Mailing
				Fondos de Garantía				Sitio Web	Facebook	Radio	
				Banca Electrónica (uso eficiente y medidas de seguridad) - Cómo utilizar con eficiencia y seguridad una Tarjeta de Débito					Facebook	Radio	
				Derechos de los consumidores financieros				Sitio Web			
				Procedimiento de Atención de Reclamos en primera instancia el rol de ASFI como segunda instancia de reclamación.				Sitio Web	Facebook	Radio	

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2024

SUBPROGRAMA DE DIFUSION DE INFORMACION

Nº	NOMBRE DEL PROYECTO	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS SEGMENTACIÓN	TEMATICA	PERIODO DE IMPLEMENTACION	MEDIOS O CANALES DE APOYO PARA LA DIFUSIÓN					
						MATERIAL IMPRESO (FOLLETOS, CARTILLAS, OTROS)	CIRCUITO CERRADO (AUDIOVISUAL)	SITIO WEB DE LA ENTIDAD FINANCIERA	REDES SOCIALES	MEDIO DE COMUNICACIÓN MASIVOS	OTROS
4	Subprograma Difusión de información	Difusión y promoción programa de Educación Financiera "Descubre - lo simple de las finanzas". *Actividad sujeta a definición de estrategia de ASOBAN	Comunidad en general	Temática incluida en DESCUBRE.	Enero a diciembre			Sitio Web	Facebook		
5	Subprograma Difusión de información	Difusion Post Educación Financiera "PANCHO"	Comunidad en general	Banca Electrónica (uso eficiente y medidas de seguridad) Cómo utilizar con eficiencia y seguridad una Tarjeta de Débito	Enero a diciembre				Facebook		